



IPR-strategiske anbefalinger

Michael Brune, Bergen, 19. mars 2009

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Innovasjon Norge og IPR

- IPR-rådgivningstjenester integrert del av INs øvrige tjenester
- Hovedsakelig kundegruppe:
 - SMB
 - Enkeltpersoner
- Tjenestene:
 - IPR-nyhetsgransking
 - IPR-rådgivning

Innovasjon Norge og IPR (forts.)

- Fokus på IPR for å styrke og sikre prosjektene
- Innovasjon Norges rolle:
 - Kunden som tar avgjørelsene
 - Kunden er prosjektleder
- Hva gjør vi?
 - Veiledning
 - "Sparringpartner"
 - Tilrettelegger

Hva er en IPR-strategi?

- Kartlegge (Hva skal beskyttes)
- Sikre (Når, hvordan og hvor beskytte)
- Utnytte (Formålet med rettighetene)

- Ingen fasit på hvordan bedrifter bør håndtere sine immaterielle verdier

- Men: bør utvikles sammen med forretningsstrategien med fokus på markedsintroduksjon og vekst

5

Hvorfor en IPR-strategi?

- For små bedrifter
 - Midlene som vil kunne gi fordeler i konkurransen mot større og etablerte foretak

- Nystartet bedrift = immaterielle verdier

- Tidlig fokus ➡ Maksimerer inntjening på sikt

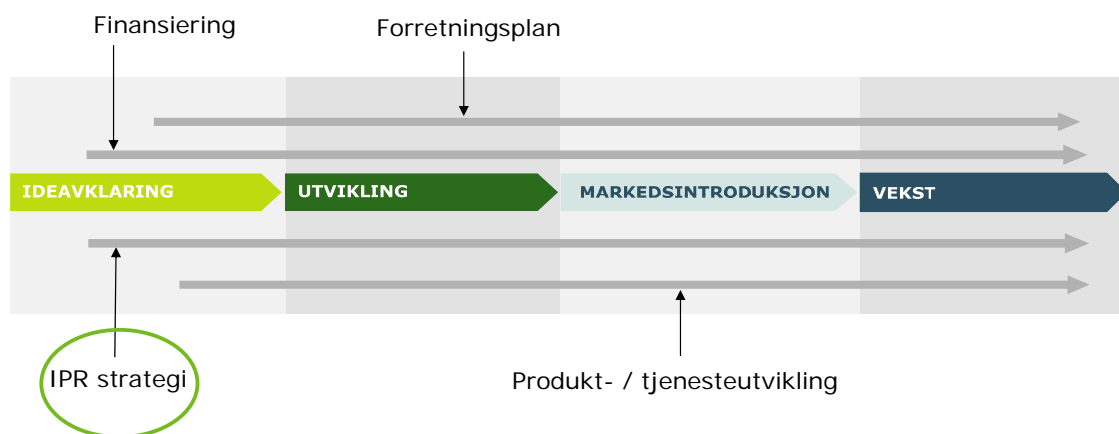
6

Innovasjon i fire faser



7

Parallelle prosesser



viktig nok til å bli håndtert av et styremedlem?

8

Hva skal beskyttes?

Kartlegging av egne verdier

- Hvilke immaterielle verdier har bedriften
 - Ideer til oppfinnelser
 - Patenter
 - Varemerker
 - Design
 - Åndsverk (eks. software)
 - Databaser
 - Kundelister
 - Avtaler (lisenser, produksjon, samarbeid)
 - Know-how/kunnskap
 - Bedriftshemmeligheter

Eierskapet til rettigheter

- Bør avklares tidlig og uttrykkes skriftlig
- Prosjektdeltakere imellom
- Arbeidstakere
 - Arbeidstakeroppfinnelsesloven
- Ryddige avtaler mellom partene kan forhindre konflikt

11

Hva er gjort av andre?

- Andres innsats som utgangspunkt for egne produkter
- Nettbaserte åpne databaser
- Forundersøkelse hos Patentstyret
- Markedsinformasjon
 - Hvem arbeider med hva
 - utfordringer
 - Mulige samarbeidspartnere

12

Andres rettigheter

- Finnes det begrensninger for bedriftens muligheter til å utnytte teknologien
- "Freedom to operate"
- Viktig for veivalg videre
 - Unngå søksmål
 - Endre løsningen
 - Inngå avtale med rettighetshaver

Hvordan skal rettighetene beskyttes?

Registrere eller ikke registrere

- Tre valgmuligheter

- Beskytte



- Hemmeligholde



- Offentliggjøre

Fordeler ved registrering

- Eneretten gir konkurransefortrinn i markedet
- Tiltrekker investorer
- Effektivt middel mot etterligninger og kopier
- Salg og lisensiering av rettigheter (krysslisensiering)
- Som grunnlag for samarbeid

Owec Tower – Owec Jacket Quattropod



- Fundament og tårnstruktur for offshore vindturbiner
- To patenter/patentsøknader på teknologien
- Flere registrerte design
- To fullskala prototyper installert i Beatrice-feltet (utenfor Skottland)

17

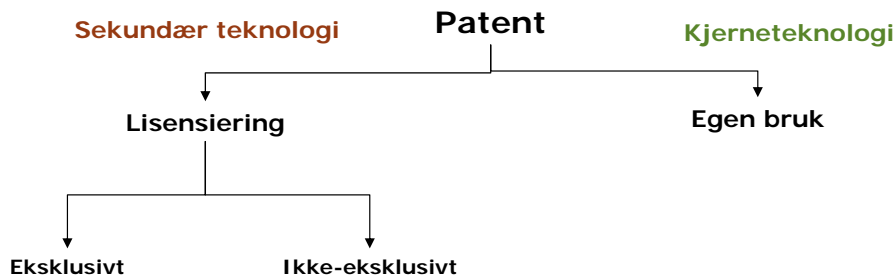
Owec Tower AS



18

Utnyttelse av rettigheter

Tillatelse vs Forbud



MÅL

- Øke inntekter (markedstilgang)
- Partnerskap/Allianser
- Krysslisensiering

MÅL

- Enerett
- Forhindre krenkelse
- Forsinke konkurrenter

IPR-strategi i praksis

